



NACE NEURAL FASHION, LA PRIMERA PLATAFORMA DE PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS BASADA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

- Neural Fashion AI, nace con el objetivo de ayudar a las marcas a crear sus contenidos visuales y potenciar así su creatividad, ahorrar costes y tiempos en la producción y mejorar la apuesta por la sostenibilidad.
- Con esta plataforma las marcas pueden llegar a hacer campañas que con el proceso tradicional de producción no serían posibles. Por ejemplo campañas en las que aparecen modelos saliendo del fuego, en la luna o durmiendo en una hoja gigante.
- Neural Fashion AI se posiciona como una herramienta clave para marcas que cuentan con presupuestos limitados para sus producciones, que buscan impulsar la creatividad de sus campañas y llevarlas a otro nivel o que cuentan con grandes necesidades de generar materiales gráficos sorprendentes para sus e-commerce.

Vivimos en una revolución tecnológica, que avanza a ritmos vertiginosos y que, con irrupciones como la IA, está cambiando profundamente la manera de relacionarnos, trabajar e incluso entender la realidad. En este nuevo escenario, la industria de la moda se encuentra en medio de una transformación digital, con cambios transformadores que impactan positivamente en la creatividad, la eficiencia, la sostenibilidad y la satisfacción del cliente.

Conscientes de ello, nace Neural Fashion AI, proyecto pionero que aúna lo mejor de la inteligencia artificial y la moda, para que las empresas de este sector tengan la oportunidad de potenciar su creatividad y ser más competitivas que nunca creando sus contenidos. Así, pueden crear campañas en mundos en los que antes no era posible, ahorrar tiempos de producción y costes.



Una plataforma tecnológica que va un paso más allá y une creatividad, sostenibilidad y rapidez

Neural Fashion AI se posiciona como una herramienta clave para marcas que cuentan con presupuestos limitados para sus producciones, que buscan impulsar la creatividad de sus campañas y llevarlas a otro nivel o que cuentan con grandes necesidades de generar materiales gráficos sorprendentes para sus e-commerce. Asimismo, la plataforma permite que estas marcas puedan decidir las características generales del modelo para sus campañas, el estilo de fotografía y el escenario sin tener que moverse de la oficina.

Todo ello con un ahorro de tiempo considerable, ya que con Neural Fashion AI, la marca puede obtener las fotos para su campaña, listas para publicar en un instante. Además, este ahorro también se aplica a los costes, pues ya no es necesario desplazarse a los shootings físicamente, reduciendo también la huella medioambiental, ya que también se disminuyen los desechos y residuos que provienen de ellos.

CONTACTO

Roser Bagó
roser.bago@neurfashion.ai